

LEDELSESSVAR TIL EVALUERINGS RAPPORT



Evaluering titel: Hjem til

Alle

Udfyldt af: Vibe Klarup på

vegne af Hjem til Alles

bestyrelse. Svaret er

godkendt af HTA

bestyrelsen.

Dato: 8. april 2019

1: Generelle kommentarer og bemærkninger til rapporten:

Bestyrelsen har undervejs i evalueringen påbegyndt en drøftelse af hvordan den kan handle på den feedback, som PLUS rapporten har bidraget med. Grundlæggende har bestyrelsen noteret sig et behov for nu at sætte fokus på hvordan alliancen arbejder handlingsorienteret. Bestyrelsen har derfor arbejdet med alliancens organisering, med handlekraft i forhold til dagsordenen om hjemløshed, og med handlekraft i forhold til konkrete projekter.

Alliancens organisering

For det første vil partnern møder fremover være centrum for alliancens strategiske arbejde. Det betyder konkret at bestyrelsen deltager i 2-3 alliancemøder og at bestyrelsesmøder sker i forlængelse heraf som meget korte møder, med vægt på formelle aktiviteter (økonomi- og strategiopfølgning). Ordet Advisory board udgår.

For det andet er der brug for at forbedre mødeafviklingen, så møder i alliancen bliver reelle arbejds møder, med fokus på at igangsætte forpligtende aktiviteter og handlinger. Dette arbejde er nu i gang og første møde efter ny skabelon er afholdt og evalueret med tilfredshed. Udviklingen af mødeformater fortsætter.

For det tredje har bestyrelsen drøftet partnernes behov for større gensidig forpligtelse. Bestyrelsen har derfor udarbejdet et sæt af kriterier for deltagelse i alliancen og sekretariatet har gennemført en drøftelse med alle partnere om hvordan partnere ser deres gensidige bidrag. Fremover vil denne drøftelse blive et led i on-boarding af nye medlemmer.

For det fjerde har bestyrelsen i forbindelse med strategidrøftelse for 2019 og 2020 inviteret nye partnere med. Således optages i 2019 NREP, Projekt Udenfor, Odense Kommune og Høje Taastrup Kommune.

Disse initiativer mener bestyrelsen styrker alliancens handlekraft. Det skal derfor gerne vise sig i en gentagelse af evalueringen om nogle år.

Alliancens indirekte og direkte handlekraft

Alliancen har siden sin start arbejdet for at styrke debatten om hjemløshed og behovet for nye løsninger. Det sidste halve år er dette arbejde blevet langt mere synligt, og det er lykkedes alliancens medlemmer at sætte en dagsorden om behov for billige boliger, opførelse af flere ungdomsboliger til unge og debatten om at vise at det er muligt at skabe forandringer i feltet.

Alliancen har ikke mulighed for at overvåge medie gennemslag eller påvirkningskraften, men konstaterer at temaet om hjemløse unge og bolig mangel optræder oftere i medier, online-debatter både i lokale sammenhænge i kommunerne og på landsplan. Det er ikke Hjem til Alle alliancens fortjeneste, men vi har været med til at gøre en forskel her. Alliancen begynder også at have flere konkrete politiske forslag på feltet.

PLUS-rapporten viser meget tydeligt behovet for nu at igangsætte konkrete handlinger sammen. Alliancen mødtes i februar 2019 for at drøfte status for de mange ideer, alliancens partnere har arbejdet med. Ideerne er undervejs enten blevet aflivet eller har taget form som prototyper eller egentlige pilotprojekter, som kan testes. Den store udfordring for alliancen er at udviklingsprocesser, der involverer boliger, tager meget lang tid.

Vi har stadig relativt få, som er kommet i bolig gennem vores egne konkrete bolig løsninger. Vi har skabt en løsning for 25 gennem kollegiemodellen Bo Sammen, som nu skaleres til andre private kollegier. Vi har igangsat test af Hjem til Dig i 3 kommuner og de første 7 unge er eller er i gang med at blive matchet med private familier – og de foreløbige erfaringer viser, at der er gode muligheder for at også disse unge kommer i egen bolig efterfølgende. Næste store test omfatter et samarbejde over 3 år, hvor 4 kommuner sammen udvikle en model, der kan få unge i bolig og videre i uddannelse og som bl.a. vil skulle måles på om den kan skaleres til andre kommuner.

Nye tiltag i alliancen sætter fokus på det private boligmarked og handler både om de generelle rammer og alliancen arbejder på også at få etableret konkrete forsøg.

2: Anbefalinger til HTA Bestyrelsen

Anbefaling til HTA Bestyrelsen	Ledelsessvar			Handling		
	Accepteret	Delvist accepteret	Afvist	Kommentar	Reaktion	Opfølgning
Det bør drøftes om alliancens nuværende organisering i tilstrækkelig grad bidrager til at skabe en handlingsorienteret alliance?				<i>Jf. kommentarer ovenfor</i>		
Kan Advisory Board revitaliseres eller på anden måde få større				<i>Jf kommentarer ovenfor</i>		

værdi for alliancen – ellers er der måske ikke brug for det?						
Skab grundlag for at I som bestyrelse bliver mere handlingsorienterede og bidrager til at skabe engagement i hele alliancen. Kan tovholderfunktioner fordeles og arbejdsgrupper med bredere deltagelse forankres i bestyrelsen fremfor i sekretariatet? Hvem breder kollegiemodellen ud til de næste 5 kollegier?				<i>Jf. kommentarer ovenfor</i>		
Find modeller for at knytte nye partnere til alliancen, så den bliver mere dynamisk. Hvordan kan man være med? Hvordan kan man bidrage? Hvad kan man få ud af at være med? Ligger der løsninger klar, som mangler pilotkommuner?				<i>Jf kommentarer ovenfor</i>		
Påbegynd udviklingen af en enkel måde at formidle igangsatte initiativer. Hvilke lokale alliancer er skabt? Hvad arbejder de med? Hvor mange unge er flyttet ind på kollegier? Hvor mange har fået adgang til et privat hjem for en periode? Hvilke lovgivningsmæssige barrierer står i vejen for løsninger? Hvilke nye	x			Vi vil gerne prioritere kommunikationsarbejdet og har stor gennemslagskraft, når vi lancerer større rapporter. Det er således et selvstændigt mål at blive ved med at fundraise til dokumentation og forskningsrapporter. Det er samtidig en stor omkostning at sikre gennemslag i medierne som ikke kan bæres af sekretariatets budget. Vi drøfter hvordan vi kan håndtere dette ud over det oplagte at samarbejde i	Bestyrelsen godkender kommunikationsplan og måltal for indsatsen 1 gang årligt. Især er kommunikation internt i alliancen opprioriteret. Siden evalueringen er der kommet flere konkrete resultater, som kan drive kommunikation. Der er kommunikationsplaner for	Bestyrelsen evaluerer i december de samlede resultater af kommunikationsindsatsen. Alliancens partnere evaluerer på konkrete aktiviteter de er involveret i

<p>løsningsmodeller arbejder alliancen med?</p>				<p>alliancen om at kommunikere gennem partnerkredsens medier.</p> <p>Aktiviteter lige nu er primært PR-bårne: Eelektronisk nyhedsbrev (6 gange årligt, 400 abonnenter) Facebook (knap 1000 abonnenter og organisk rækkevidde på ca. 600 -1000 på almindelige opslag). twitter (724 følgere – rækkevidde på 1700 på opslag). Desuden artikler på Altinget, Danske Kommuner og Dagblade – ca. 8- 10 om året.</p>	<p>hver af de konkrete udviklingsforløb: Røde Kors driver indsats for Hjem til Dig sammen med 3 kommunale partnere.</p> <p>Kommunikation om Social Investeringscase drives af sekretariatet sammen med 4 kommunale partnere, videnspartnere og fonde</p> <p>Kommunikation om fællesskabskonference drives af 3 fonde, Mandag Morgen, URK, BL og sekretariatet.</p>	
<p>Skal alle løsninger udgå fra sekretariatet og bestyrelsen? Kunne man for at skabe engagement og synlighed få Bikubenfonden sammen med andre fonde til at finansiere en lille udviklingspulje, som HTA bestyrer, og invitere forslag til nye løsninger? Kunne man derved skabe en overgang fra igangsætter til vært?</p>			<p>x</p>	<p>forslag rammer lidt skævt – Hjem til Alle har pt. 4 programmer, hvor sekretariatet sammen med partnere har udviklet initiativer og derefter fundraiser midler hos flere fonde til brug for konkrete udviklingsforløb hos partnere. Det er langt mere konkret og handlingsorienteret end en generel udviklingspulje.</p>		